

DAB

NEW RELEASE 2020

Nouvelle identité pour de nouvelles perspectives d'avenir pour DAB Motors, le constructeur français qui innove

NEW RELEASE 2020



NEW

Bayonne, FRANCE. 18 Décembre 2020.
Pour diffusion immédiate.

LE CONSTRUCTEUR FRANÇAIS DAB MOTORS FAIT ÉVOLUER SON IDENTITÉ DE MARQUE POUR RÉPONDRE À SA FORTE CROISSANCE ET VIENT RENFORCER SA VISION AUDACIEUSE DU MOTOCYCLISME. LE CONSTRUCTEUR A RÉCEMMENT FINALISÉ UNE LEVÉE DE FONDS LANCÉE DÉBUT 2020 QUI A RAPIDEMENT ATTEINT SON OBJECTIF, APPORTANT 600 000 € D'INVESTISSEMENT À L'ENTREPRISE.

NEW RELEASE 2020

L'identité est pensée pour les esprits les plus audacieux qui recherchent quelque chose de nouveau, et qui souhaitent casser les codes. L'équipe de designers s'est lancée dans une analyse approfondie de DAB Motors. Tous les aspects de la marque ont été étudiés, y compris les produits - actuels et futurs -, leur vision du design, les personnes et la relation unique que DAB Motors entretient avec ses clients.

Simon Dabadie commente : «Chez DAB Motors, nous voulons montrer que les limites pourront toujours être repoussées. Notre présence numérique ne cessant d'augmenter, il est temps pour nous de s'assurer que notre langage visuel nous positionne en tant que marque de motos audacieuse».

Le nouveau logo de DAB Motors se présente sous une forme plus audacieuse. Il reflète la volonté de la marque de s'inscrire dans une démarche exclusive, une ingénierie de classe mondiale grâce à des performances de premier ordre et une expérience personnalisée pour l'ensemble de sa gamme de produits.

2020

**AU CŒUR DE CETTE NOUVELLE
REFONTE, DAB MOTORS A
CHOISI DE REMANIER SON
LOGO ET DE METTRE À JOUR
SON IDENTITÉ DE MARQUE.
SIMON DABADIE, DIRECTEUR
GÉNÉRAL ET FONDATEUR, S'EST
ASSOCIÉ À L'AGENCE DE DESIGN
FRANÇAISE OUTERCRAFT POUR
DÉVELOPPER LA NOUVELLE
IDENTITÉ DE DAB MOTORS :
UNE MARQUE RÉSOLUMENT
MODERNE QUI SE DIFFÉRENCIE
DES CONSTRUCTEURS DE
MOTOS CLASSIQUES.**

NEW RELEASE 2020

Un jeu typographique avec les initiales du fondateur a permis de créer le monogramme DAB, dont la forme géométrique évoque les valeurs de la marque en matière de puissance et d'action et représente la nouvelle identité de DAB Motors qui incarne le mouvement et le déplacement disruptif.

Grâce à son récent financement, DAB Motors prévoit de développer considérablement son activité en introduisant de nouveaux produits dans son portefeuille (à la fois à thermiques et électriques) et en créant de nouveaux partenariats stratégiques.

Depuis son lancement, DAB Motors a suscité un intérêt mondial, l'usine de Bayonne ayant reçu des commandes du Royaume-Uni, du Japon, de la Suisse, de l'Allemagne, des Pays-Bas, de la France et des États-Unis. La marque développe actuellement son réseau d'importateurs et de revendeurs afin de faciliter l'accès et la distribution des produits DAB Motors dans le monde entier.

NEW RELEASE 2020

Constructeur de motos audacieuses.



NEW RELEASE 2020

Pour plus d'informations, photos ou interviews, veuillez contacter :

Élise Arnal
T. 05 64 11 11 05
elise@dabmotors.com

**«Je veux donner vie à un
nouveau genre de motos, tout
droit sorti de nos fantasmes.»**

Simon Dabadie